

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2024〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的全国性赛事。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，提高大学生广告艺术创作水平，培养人才，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研究，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

培养人才的育人工程。大赛旨在通过举办广告艺术大赛，提高大学生广告艺术创作水平，培养人才，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研究，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生综合素质，

经研究决定，根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽省赛区组委会活动方案，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 2019年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类、网页类、手机应用类、其他创意设计不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《2019年全国大学生广告艺术大赛竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、广告文案类、广告摄影类、广告摄像类、广告制作类、广告推广类、广告调查类、广告效果评估类、广告品牌管理类等。
网上报名：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛章程进行

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



